

11 mars 15.00-16.15

Platsinsikter som formar framtidens städer

Hur utvecklar vi platser som ligger rätt i tiden? Konkurrensen om invånare, besökare och investeringar är stentuff, och samtidigt blir våra målgrupper allt mer globala, kräsna och snabbfotade.

Välkommen till ett digitalt inspirationswebbinarium som sätter fingret på pulsen ur ett platsperspektiv! Platsstrateg Sofie Gunnarsson ramar in mötet tillsammans med andra partners från Sveriges centrum och platsutvecklare.

Under webinariet tar vi avstamp i Placebranders nyläppta trendrapport "Platsinsikter" och frossar i aktuella trender och skeenden kopplat till platsutveckling och platsmarknadsföring.

Vi väver samman insikterna från trendrapporten med konkreta exempel och öppnar upp för dialog kring hur olika produkter och tjänster kan bidra till framtidens städer. Dessa exempel presenteras av såväl Placebrander som fler aktörer från Sveriges centrum och platsutvecklare. Därtill diskuterar vi hur du kan använda trendspaning som verktyg för att skapa mer attraktiva platser och starkare relationer.

Ett axplock av vad vi kommer prata om:

- Vilka skeenden i vår omvärld påverkar platser just nu?
- Hur kan du omsätta trender till konkreta satsningar och smart platsmarknadsföring?
- Hur skapar vi platser som både invånare och besökare vill vara en del av?
- Konkreta exempel från Sveriges centrum och platsutvecklare.



Föreläsare och moderator: Sofie Gunnarsson, Placebrander

Sofie arbetar dagligen med platsattraktion och är en del av teamet bakom Placebranders årliga trendrapport "Platsinsikter". Under webinariet delar hon med sig av aktuella insikter, inspirerande exempel och konkreta perspektiv som gör det enkelt att översätta trenderna till din vardag.