



Kungsbacka



Kungsbacka

# Välkommen till Kungsbacka

Näringslivskontoret

# Välkommen till Kungsbacka!



Kungsbacka



Vi jobbar med:

- företag som vill växa och utvecklas
- fler kollegor som ser sig som näringslivsutvecklare
- staden och stadskärnan
- etableringsfrågor
- fokus på kommungemensamma insatser
- Mötesplatser för näringslivet





# Kungsbacka växer



Kungsbacka

## Hela kommunen

- Storstadsregionerna växer mest
- 86 000 invånare idag
- 100 000 invånare år 2050

## Kungsbacka stad

23 000 invånare – i dag

50 000 invånare – år 2050

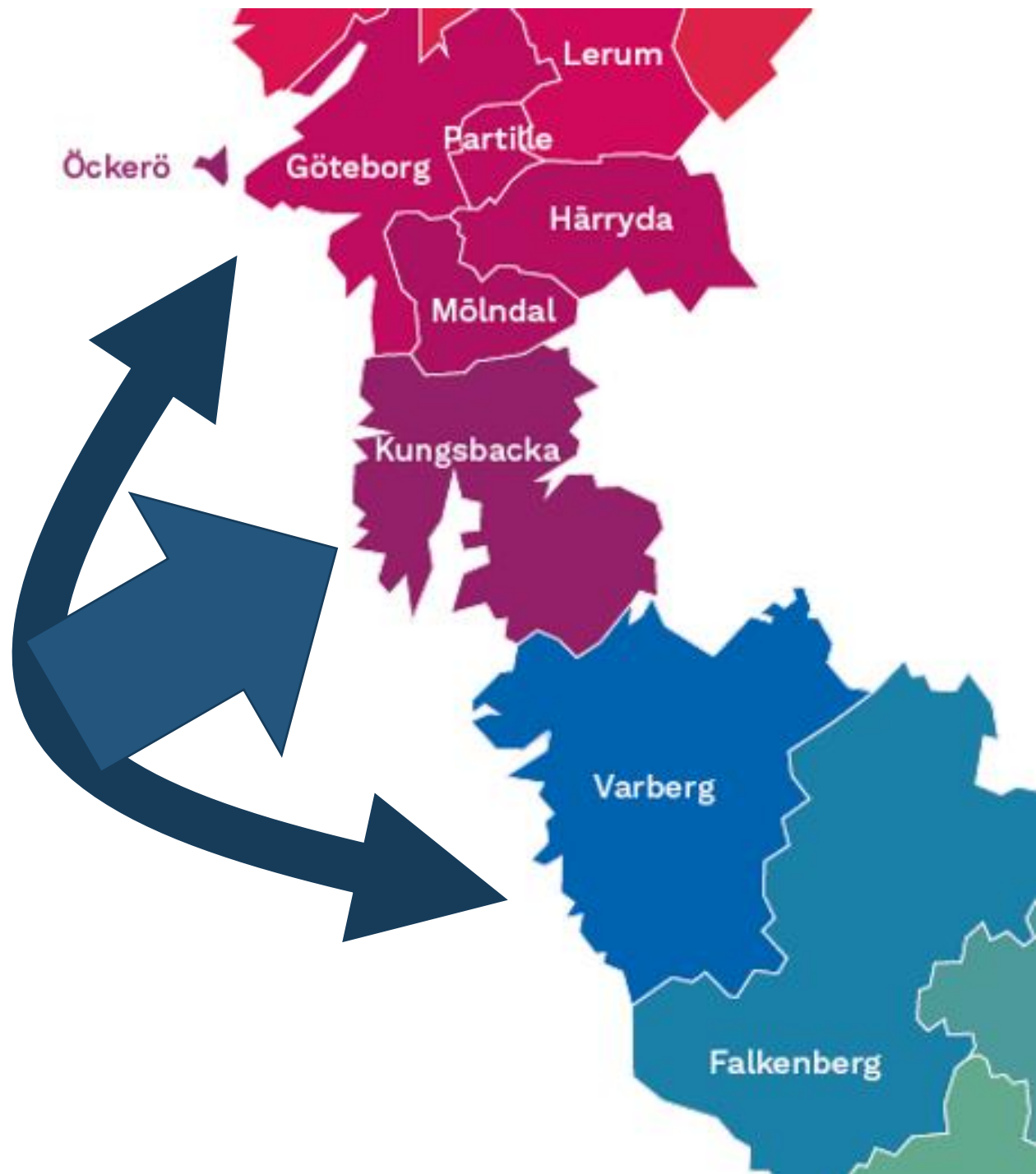
# Kungsbacka en del av Västsverige

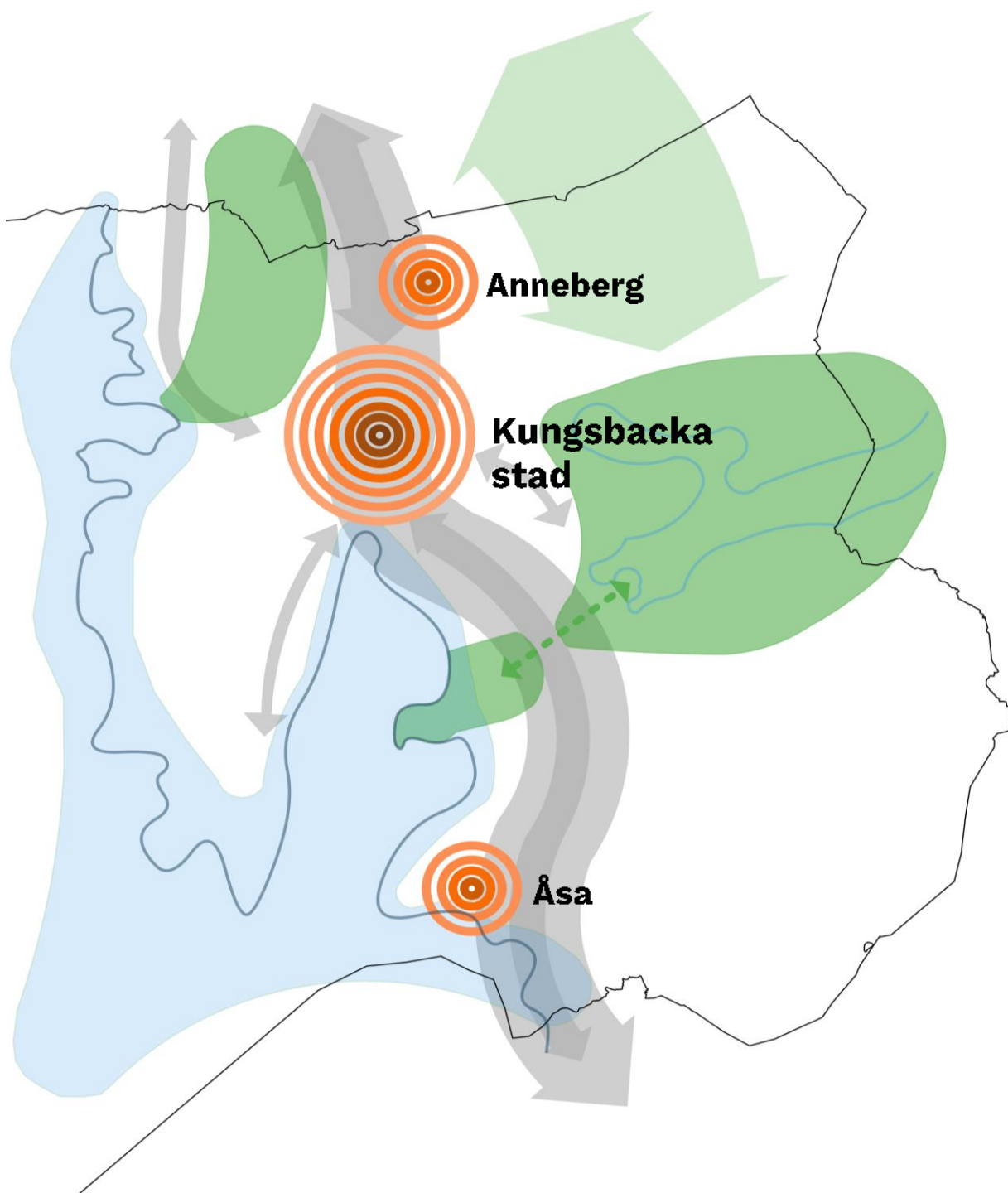
- Tillhör Halland men är en funktionellt en del av Göteborg
- Storstadskommunerna växer mest
- Sveriges starkaste godsstråk passerar genom Västsverige och Kungsbacka



# Kungsbacka

- Strategisk placering
- Tillväxtkommun
- Goda förutsättningar för företag att växa och utvecklas.
- Stark efterfrågan på företagsutvecklande insatser.





# Översiktsplan – vårt framtida Kungsbacka



Kungsbacka

- Kungsbacka stad växer mest
- Fokus på våra stationsorter utmed infrastrukturstråket
- Bevara och binda samman gröna områden
- Hållbarhet enligt Agenda 2030

# Destination Kungsbacka - besöksnäring



Kungsbacka

**Destinationen**  
Kultur& Fritid

**Besöksdrivna  
företag**  
Näringslivs  
kontoret



Kattegattleden 41 mil – Sveriges 1a cykelled





Kungsbacka

# Kungsbacka – en stad under utveckling

# Kungsbacka växer – Stadskärnans attraktivitet och identitet



Kungsbacka





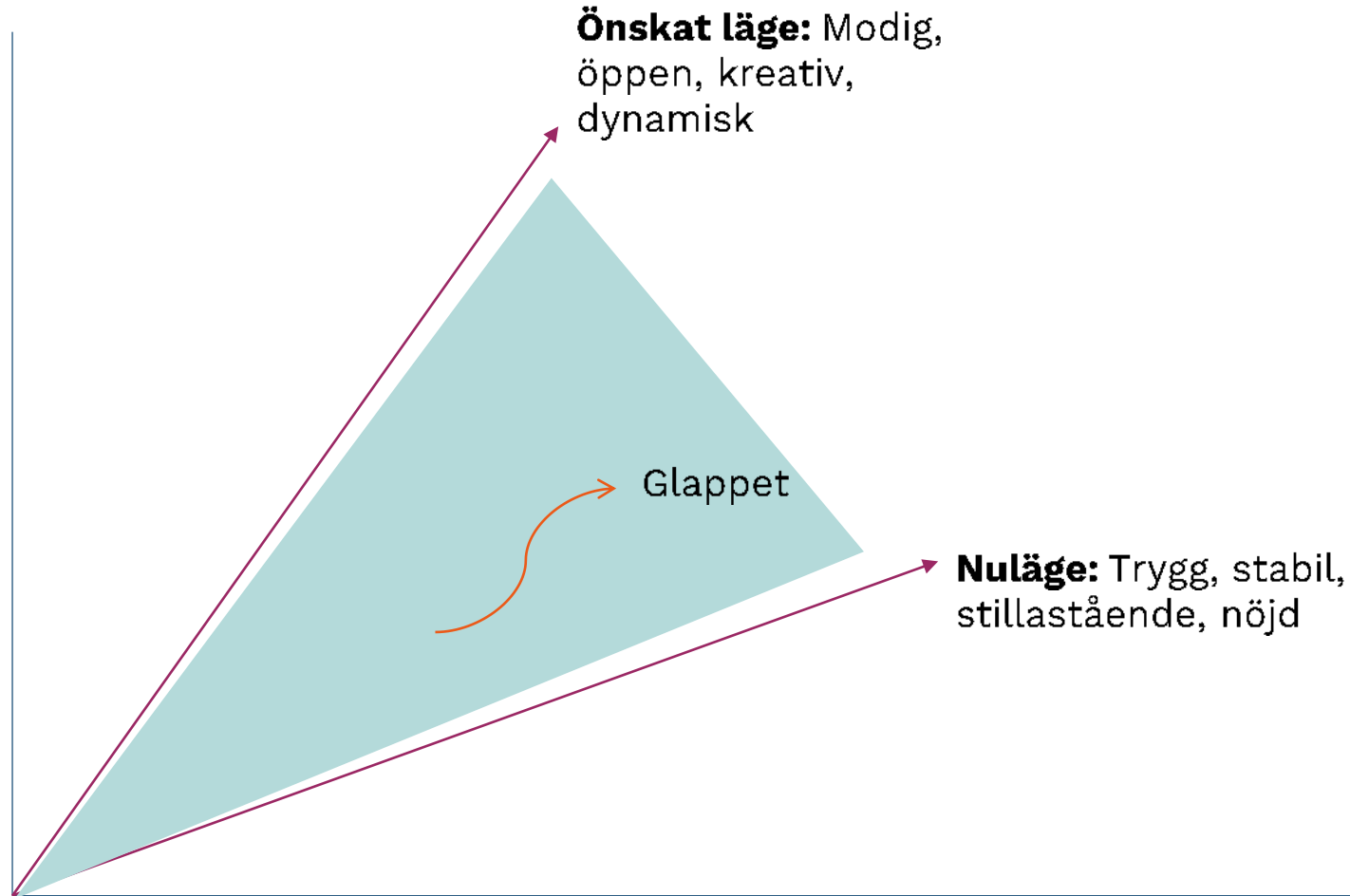
# KUNGSBACKA

Kraft att skapa. Plats att leva.

# Glapp mellan hur platsen är idag och vår position



Kungsbacka

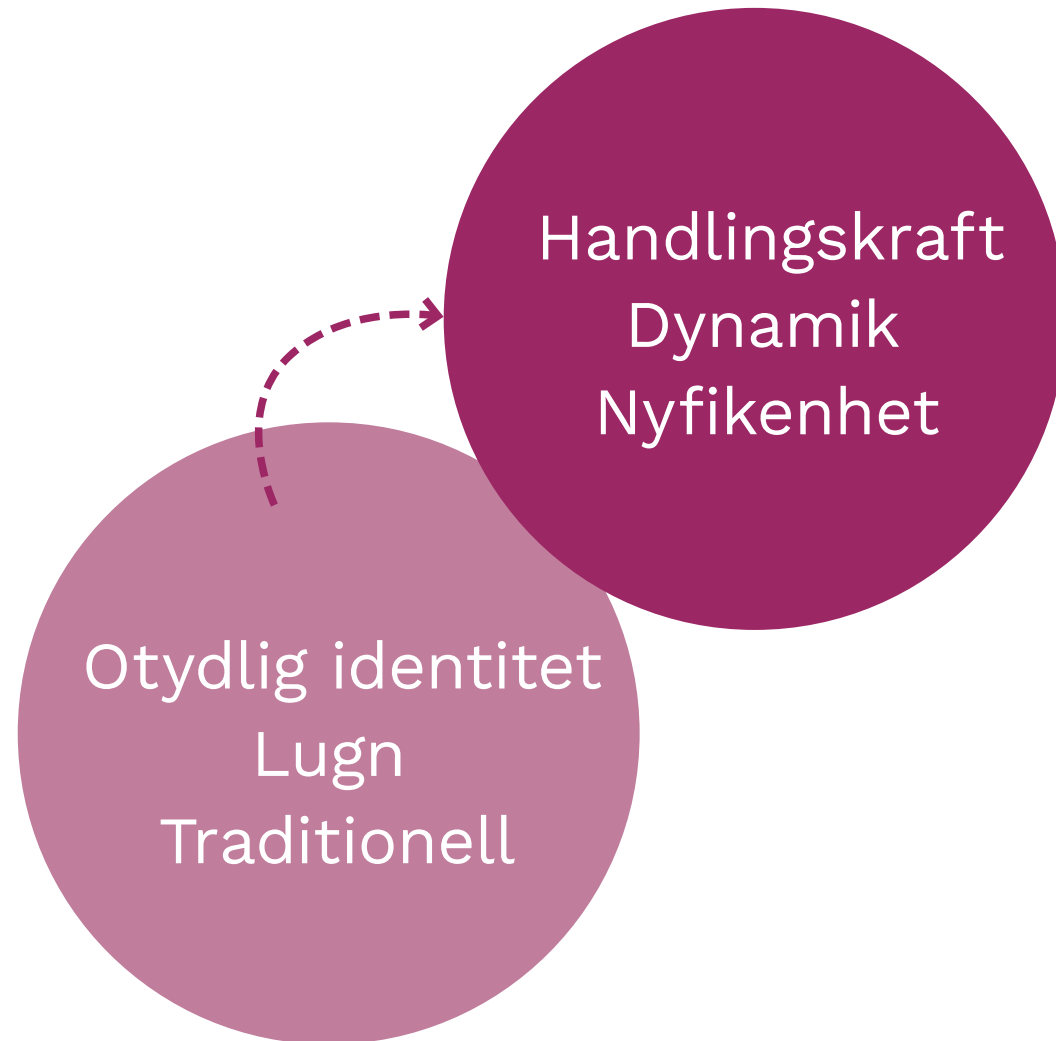




# Förflyttning: större frihet, mer mod



Kungsbacka



För att inte uppfattas som en stillastående och traditionell plats, behöver vi röra oss mer mot en öppen, nyfiken och dynamisk plats.

Det innebär att hela organisationen och externa aktörer behöver utveckla platsen i denna riktning.

# Platsen

Detta vill vi gå *till*

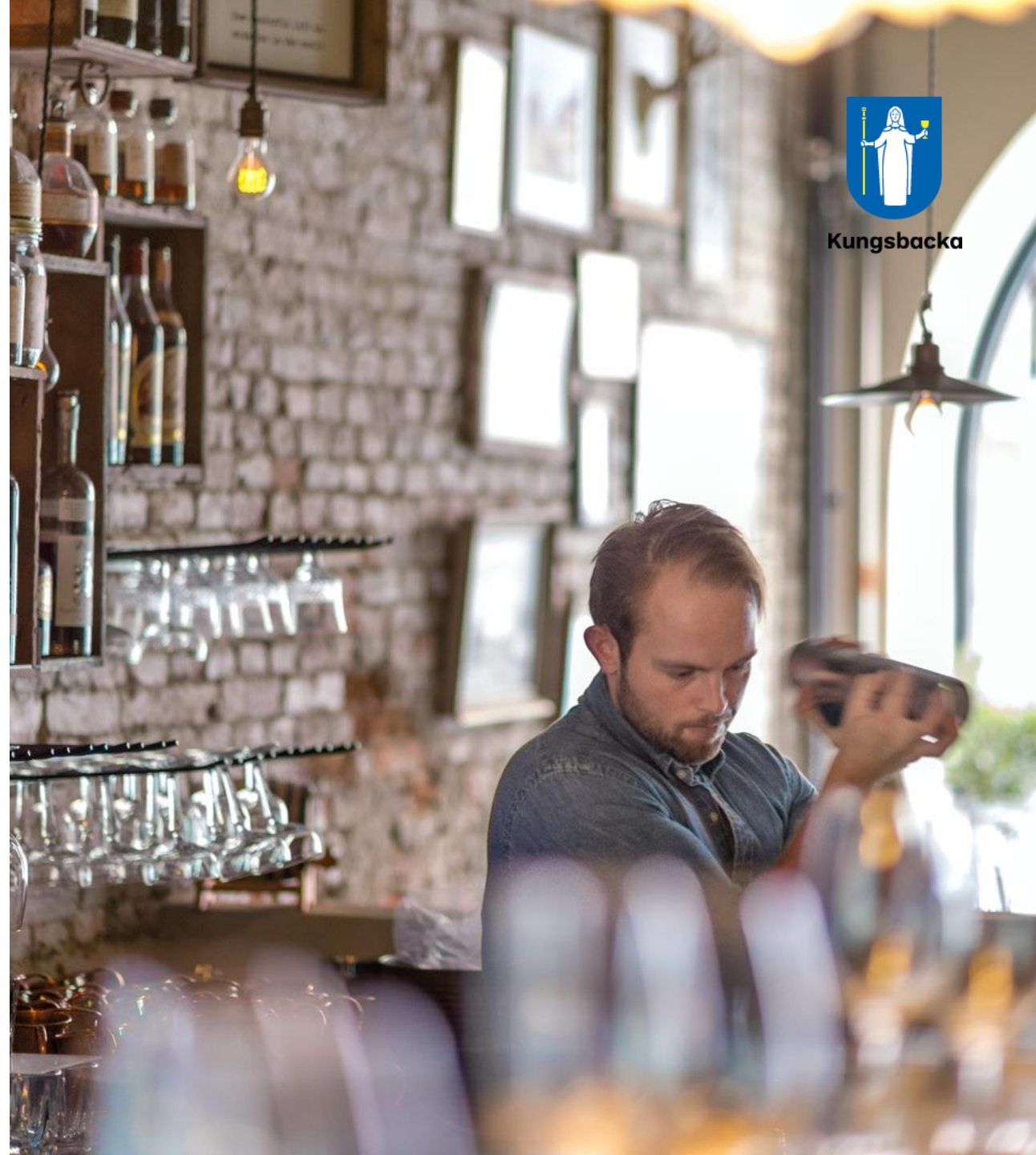
- En dynamisk plats som inspirerar
- Kungsbacka är en attraktiv besöksanledning



# Staden

## Detta vill vi gå *till*

- En attraktiv och levande stad för besökare, invånare och verksamma
- Tillväxt i stadskärnan
- Framtidens stadskärna – samverkan kring centrumutveckling



Kungsbacka



# Näringslivet

## Detta ska vi gå till

- Stärka Kungsbacka som en dynamisk plats att starta, driva och utveckla företag på
- Företagare är stolta över sin plats
- Kungsbackas **blir attraktiv för etableringar** marknadsförs aktivt genom att utveckla berättelsen om Kungsbacka och det utvecklingssprång som Kungsbacka och regionen befinner sig



# Från stillastående, fint och tomt...



Kungsbacka



# Till levande, dynamiskt och inspirerande...



Kungsbacka





# Nära naturlyx

Havet, skogarna  
och sjöarna

Vandring, surfing  
och cykling

Morgondoppet

# Handlingskraft och drivna människor

Entreprenörskap och  
företagsamhet

Människor som skapar  
något nytt

Människor som brinner  
för en fråga

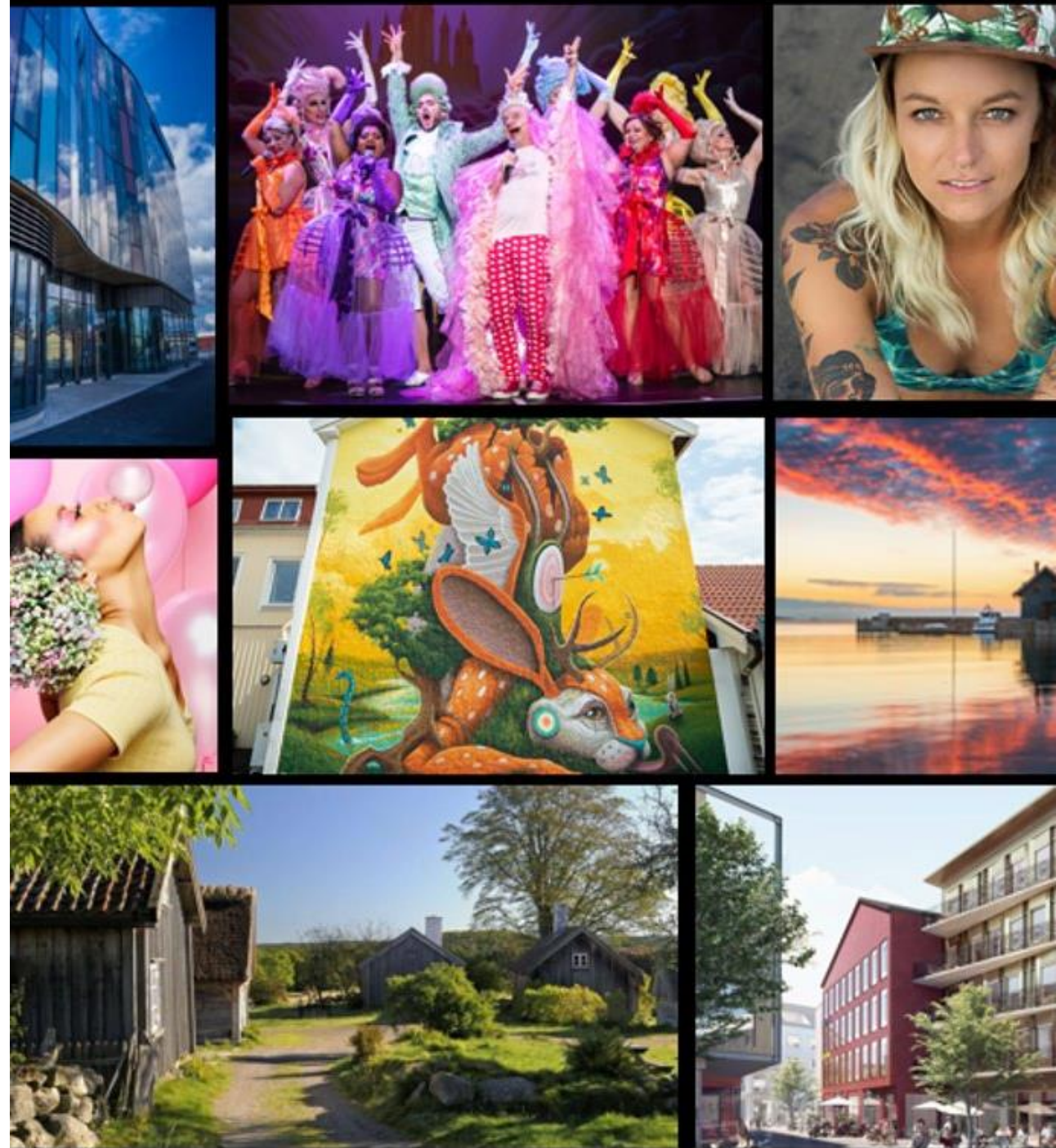


# En dynamisk plats som inspirerar

En levande stad

Passion för mat  
– från jord till bord

Tjolöholms slott





Kungsbacka

**Men hur förverkligar man  
detta??**

# Kampanjer och aktiviteter







Kungsbacka

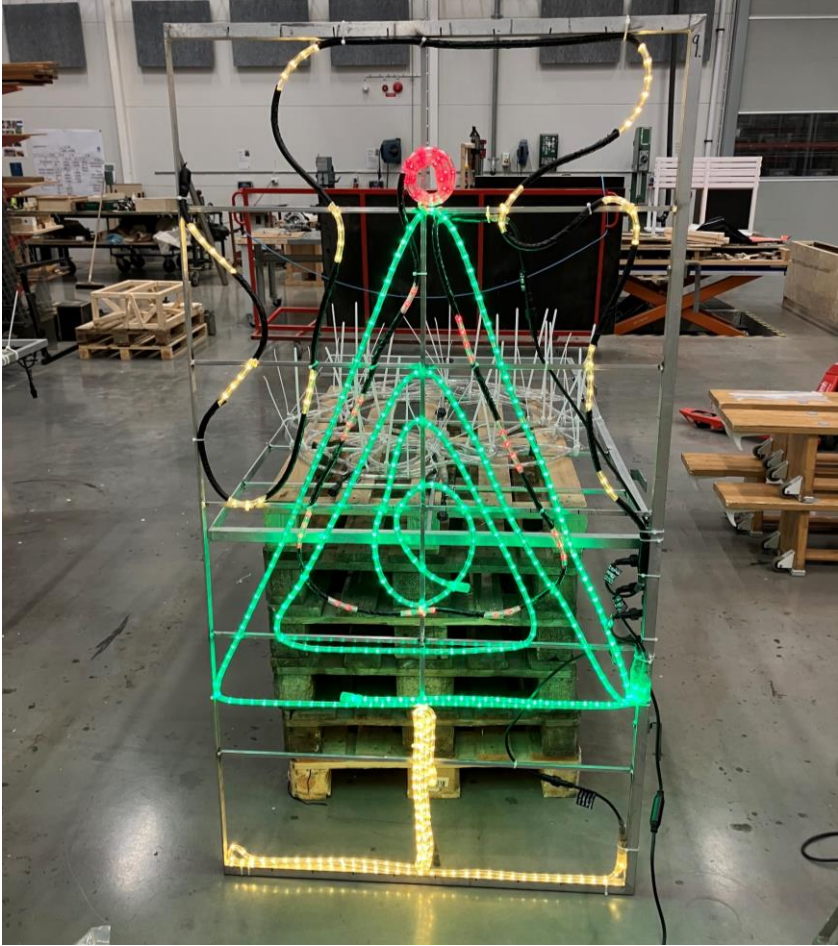
**Till exempel:**

# Rolig julbelysning





Kungsbacka





**Video: Tilda vann  
julbelysningstävlingen**

[svt.se](https://svt.se)



# Nya platser - Valands promenad



# Stadsdel med idrott och rörelse



Kungsbäckas



# Rörelse, glädje och nytänk..

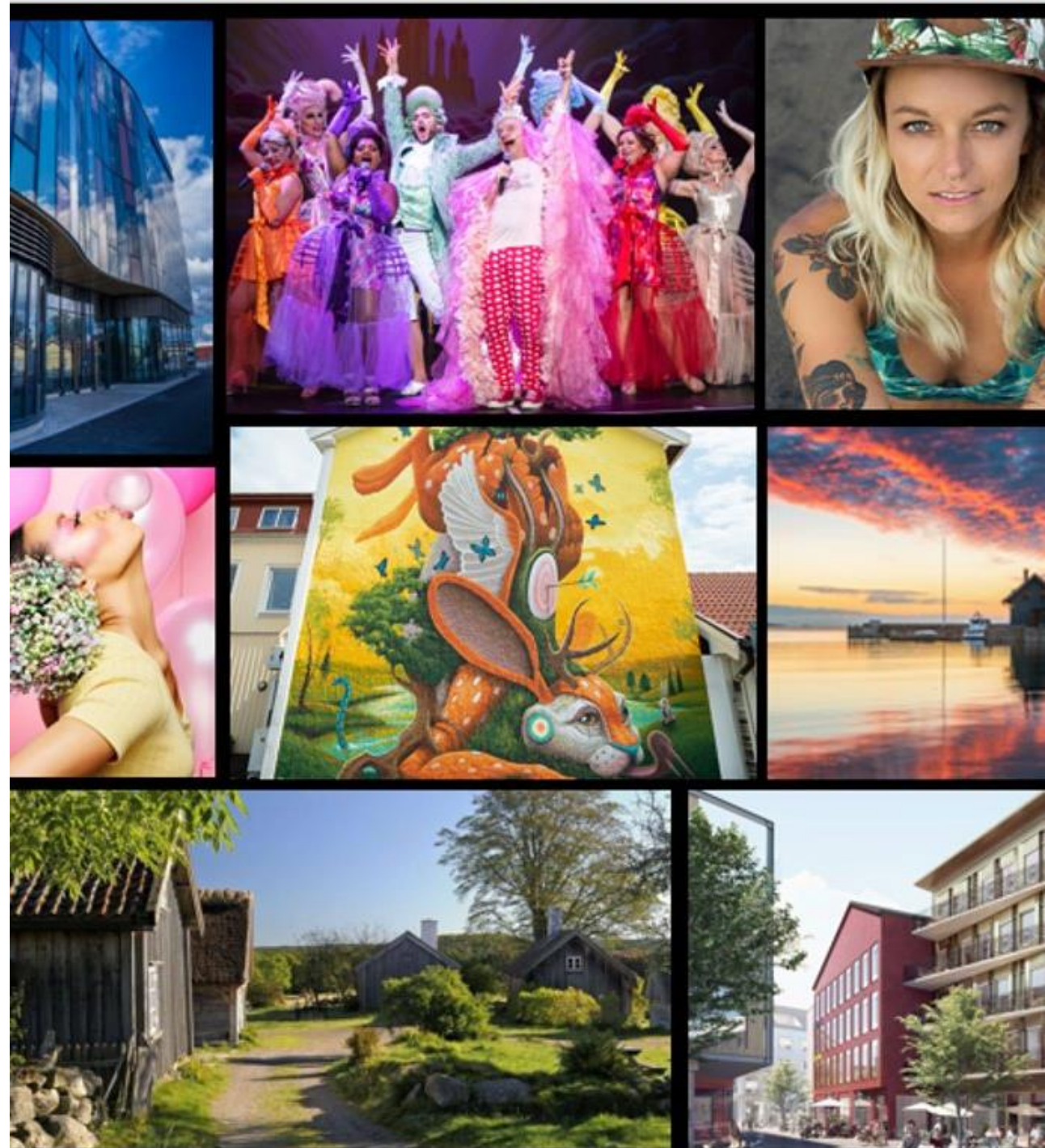


Kungsbacka



# Kungsbacka utvecklas..

- Flera stora evenemang, musik och kulturinsatser
- Stark samverkan
- Investerat i ny julbelysning och trygghetsbelysning
- Innovationsprocess för torget
- Platsvarumärke
- Investeringar för framtiden som stärker stadskärnans attraktivitet.





# Kungsbacka utvecklas



Kungsbacka



# Platser och projekt som utvecklas i stadskärnan:

- Brända tomten
- Facklan tomten
- Söderstaden
- Kungsbacka torg
- Lindens torg
- Ejdern





Kungsbacka

## Gjutaren & Liljan

Blandad stadsbebyggelse

## Valand

Koppla samman  
Kungsmässan och  
innerstaden

## Ejdern

Viktig del av stråket

## Sydöstra centrum

Blandad stadsbebyggelse

## Aranäs stadsdel & Kungsbacka sportcenter

En levande stadsdel

## Kungsbacka Arena

En ny mötesplats  
för alla

Kungsmässan

Kulturhuset  
Fyren

Kungsbacka  
resecentrum

Kungsbacka  
torg

Polisen

Kungsbacka  
teater

**VALAND**

UTVECKLAS AV ARANÄS FASTIGHETER

← Göteborg 26 min

Varberg 24 min →



Kungsmässan Köpcentrum

Resecentrum

Hotell

Stadshus

Kungsbacka torg

Fyren

Esteten

GULA VILLAN

kv 2

kv 4

Centrumhuset

Rebellen

Majblommans plats

Valands promenad

Här blir det ny väg

Borgmästaregatan

Elegansen

Myntmästaregatan

Oasen

Glasvästergatan

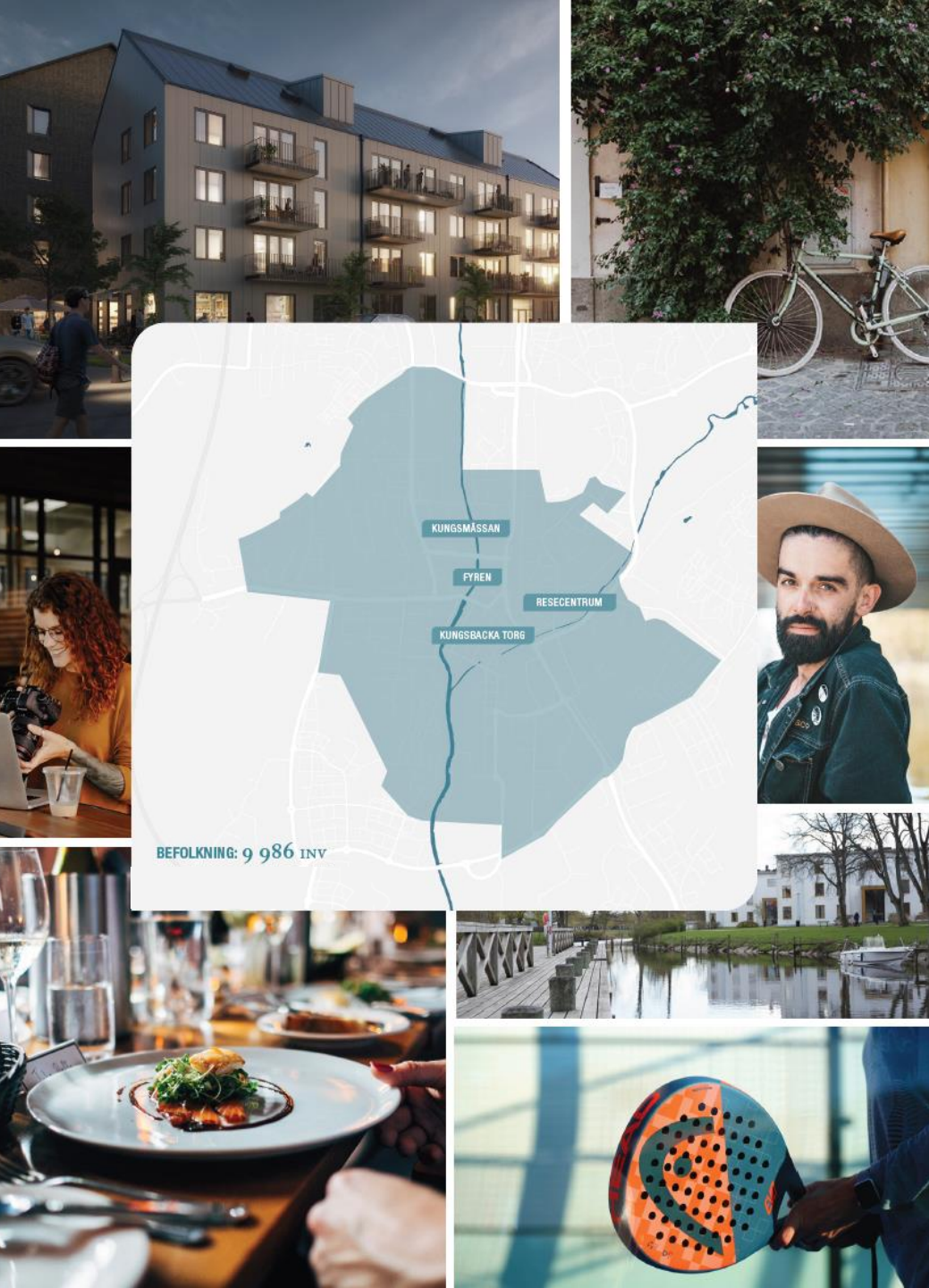
kv 5

Kulören

Byggmästaregatan

Kungsgatan

Varlavägen



# Vad är vårt övergripande mål med Valand?

*"Valand ska öka Kungsbackas attraktivitet"*

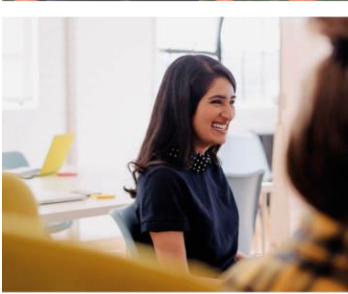
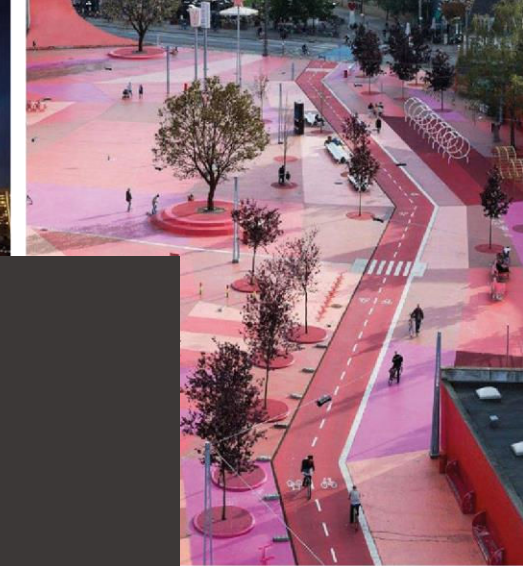
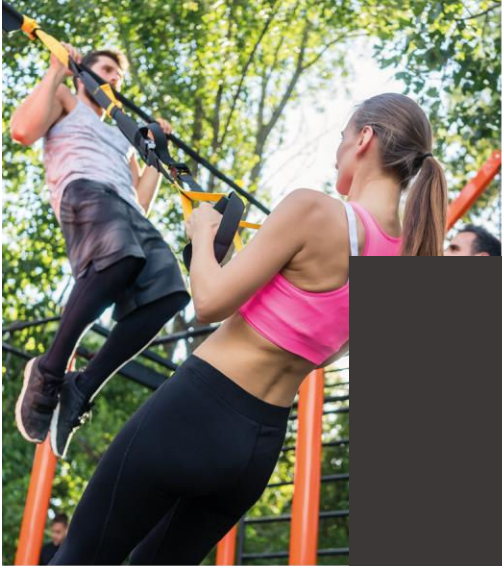
- *Säkerställa flöden genom staden*
- *Tillföra nya målgrupper till stadskärnan*
- *Tillföra ett nytt utbud*
- *Attrahera företag som i dag inte finns etablerade i KBA*
- *Öka flödet av människor*

Vem är

# VALAND

?

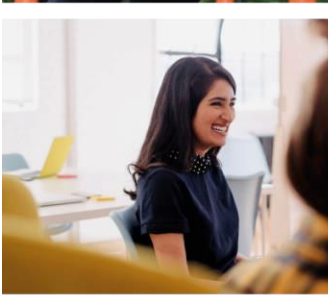
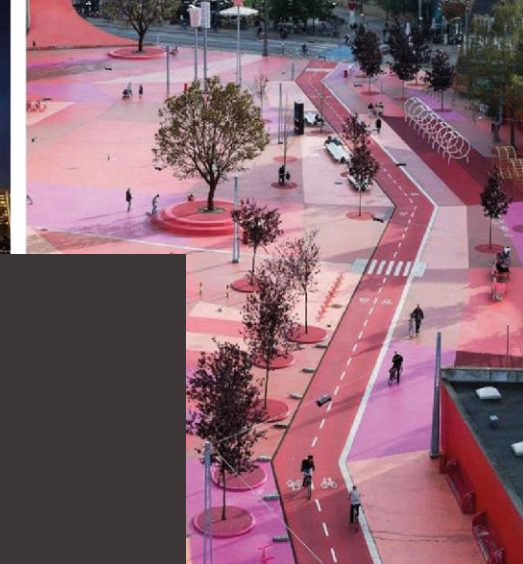
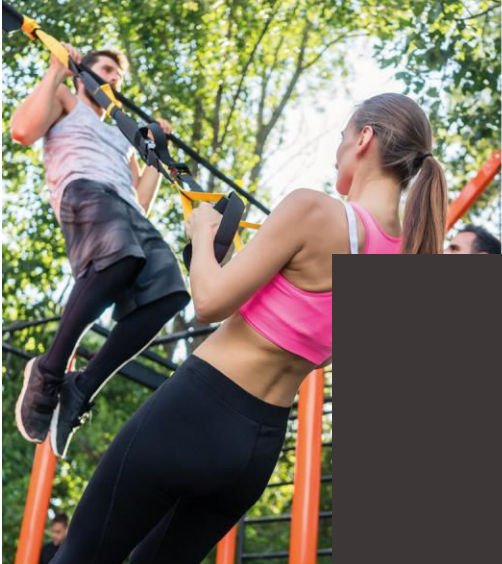
Alla platser har en identitet. Vi kan välja att låta slumpen skapa den eller så tar vi kontrollen och skapar den platsidentitet som vi tror bäst gynnar Kungsbacka.



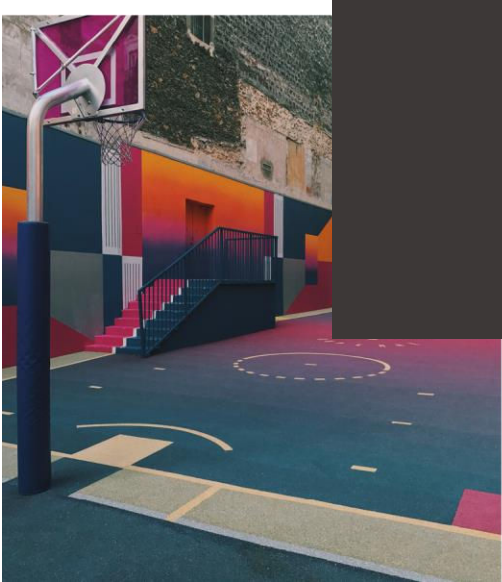
INSPIRERA  
 passion  
 urbant  
 UPPLEVELSE  
*innovativt*  
 SKÖNT  
**modigt** **nyttänkande**  
 levande  
 KREATIVT  
 internationellt  
 personligt  
 tillåtande  
 MEDVETET  
 UTMANANDE  
 spontant  
 PULS  
 förändring







nytänkande  
**UPPLEVELSEKVARTER**





Kungsbacka

**Kungsbacka Arena – invigning 2027! (?)**



# Kungsbäck Arena

22  
NORDIC  
WELLNESS

# Kungsbacka Arena

- Arenan blir en destination och mötesplats för alla åldrar
- Flexibla lösningar för att täcka olika behov
- En plats för större evenemang och idrott men också för mindre och spontana aktiviteter i vardagen
- Utvändig fotbollsarena
- Tidplan: färdig 2027





Kungsbacka

# Evenemang i Kungsbacka

Stadskärnan 2024



# Hur får vi det att bubbla?

Från Stick- och hantverkslan till konsert på torget.

Nätverksträffar

Evenemangsgrupp var 3:e vecka

**KUNGSBACKA**  
PRESENTERAR STOLT

*Sommar igen, Cloise 30 år!*

# ÄRVINGARNA

**LÖRDAG 19 AUGUSTI · KL. 20**  
**KUNGSBACKA TORG · FRI ENTRÉ**

I SAMARBETE MED

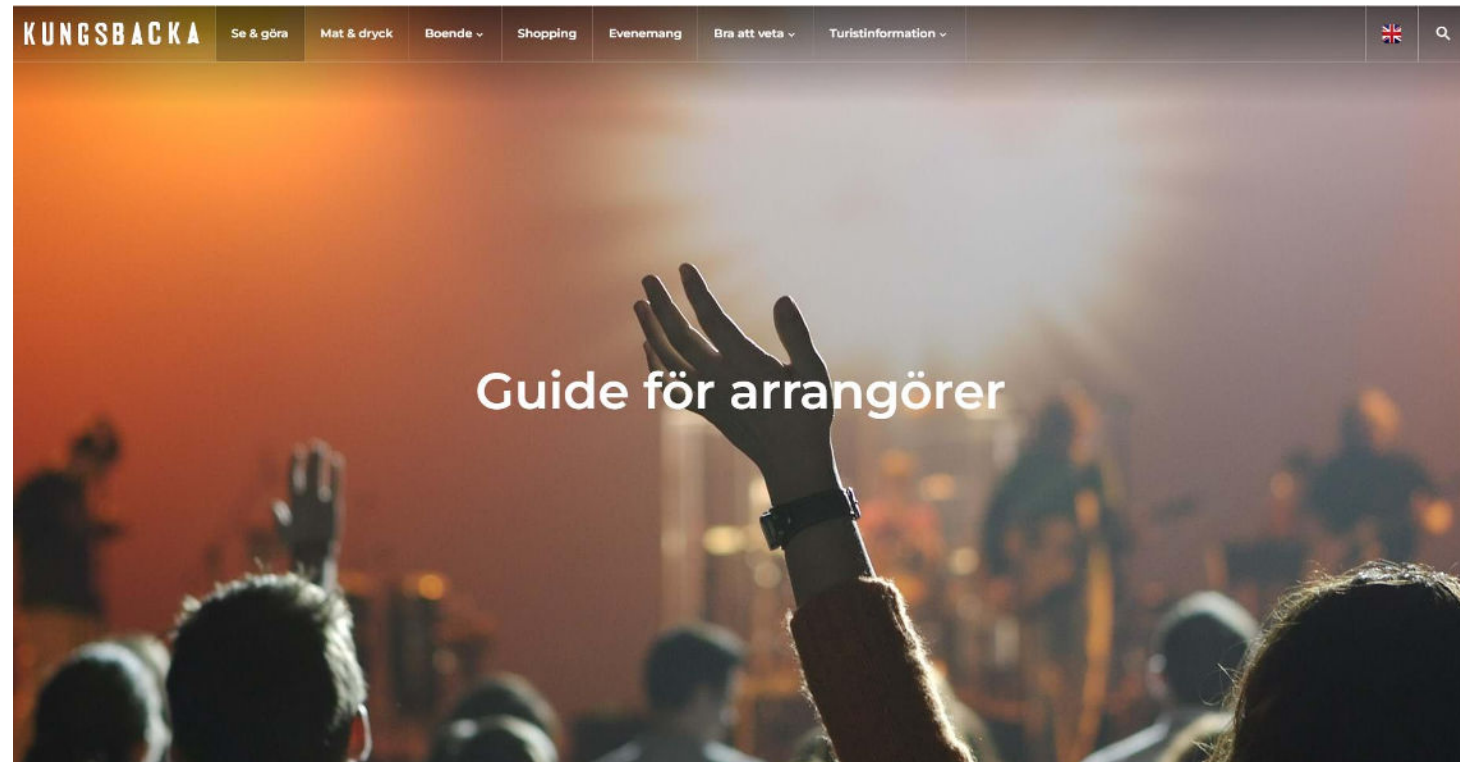
Kungsbacka innerstad  
MERAS AB  
bar vinci  
DINÉ  
Ester vinbar matsal  
KING'S HILL

PRINSEN BAR & KÖK  
David Bagare  
CAFÉ - BÄDD TULLEN 8:2  
ALANIA FASTIGHETS AB  
ARANÄS FASTIGHETER  
våra kvarter

# Kommunens roll som möjliggörare

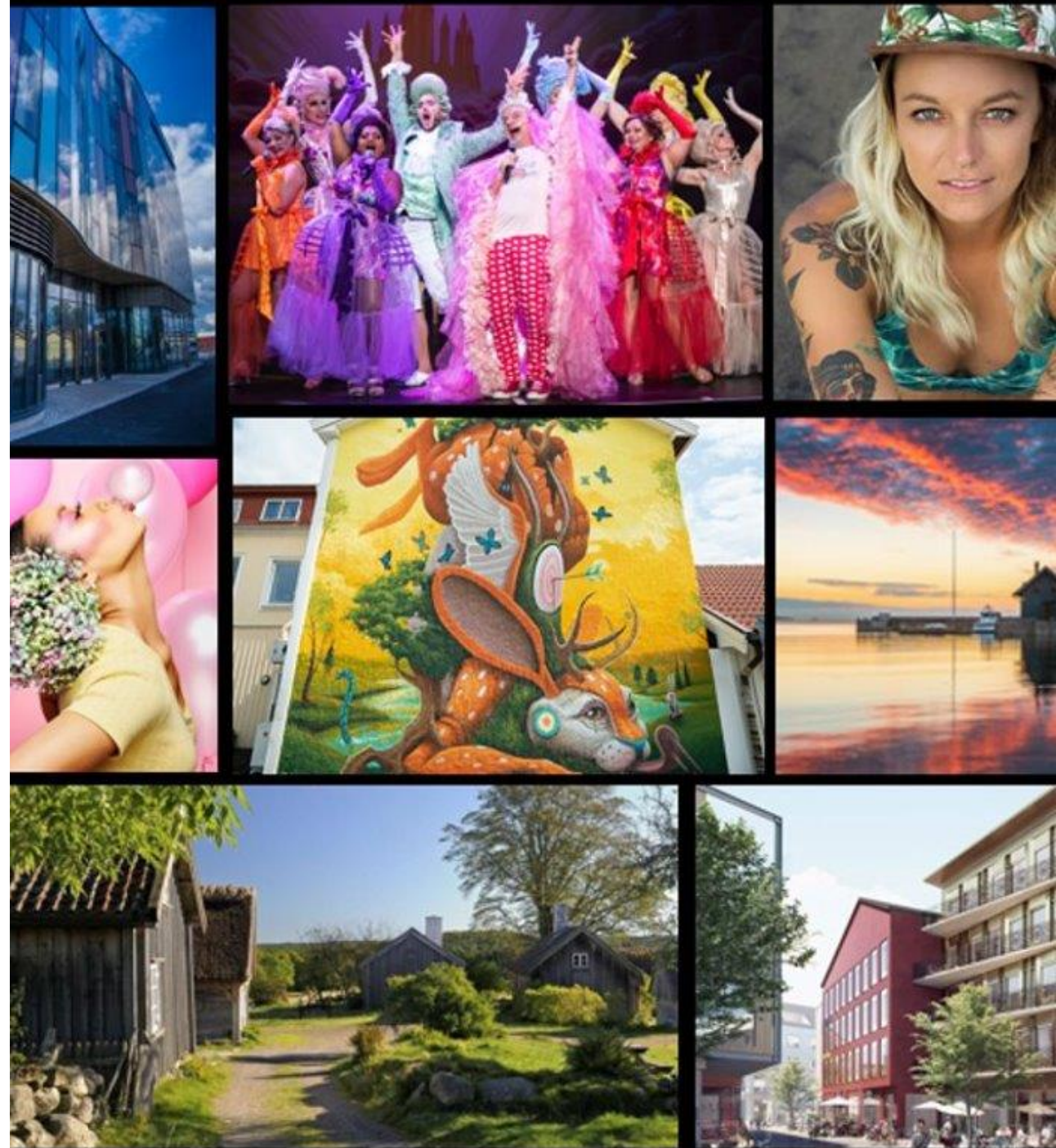
- Skapa en plattform för samarbete
- Stödja logistiska behov
- Marknadsföra evenemang
- Stödja samarbeten
- Samla in feedback

Kungsbacka kommun agerar möjliggörare för att utveckla Kungsbacka som en attraktiv destination för besökare.





# Evenemang som stärker - En dynamisk plats som inspirerar





Kungsbacka

# Centrumutveckling - organisation



Kungsbacka

Kungsbacka kommun

Fastighetsägargrupp

Innerstadsförening

## Styrgrupp Centrumutveckling

Näringslivskontoret  
Teknik  
Kultur & Fritid  
Stadsbyggnadskontoret

Fastighetsägare och  
Fastighetsägarna GFR

Medlemmar i  
innerstadsförening

### Platssamverkan:

Stadsmiljö, \* Helt, rent, snyggt och tryggt, \* Etablering och utbud,  
\* Evenemang och upplevelser, \* Marknadsföring

# Framtidens stadskärna – Kungsbacka 2030



Kungsbacka

- **Etablering och utbud**
- Etableringssamverkan
- Tillåtande miljöer – levande verksamheter.
- Handel, restaurang och övernattnig.

**Etablering  
och utbud**

**Helt, rent,  
snyggt och tryggt**

**Välkomnande miljö**

- Trygghetsvandringar
- Belysning
- Samverkan / Brå / Polis/Restaurang mfl.
- Rent & snyggt på stan

**Attraktiv stadsmiljö**

- Stråk och torgutvecklig
- Attraktiva mötesplatser
- Rummet mellan husen
- Insatser som främjar ett levande stadsrum
- FÖP- staden

**Stadsmiljö**

**En dynamisk  
plats som  
inspirerar.**

**Evenemang,  
kultur och  
upplevelser**

**Besöksanledningar**

- Evenemang
- Aktiviteter
- Service och tjänster
- Utbud – äta, se och göra.

**Tydlig identitet för staden**

- Marknadsföring och kommunikation för staden
- Förverkligande platsvarumärke
- Marknadsföring och PR
- Sociala medier

**Varumärke**

**Nätverk och  
samarbete**

**Hållbar samverkan**

- Kunskapshöjande aktiviteter
- Samverkan mellan kommun, näringsliv och fastighetsägare
- Näringslivsutveckling

# Fokusområden



Kungsbacka

## Stadsmiljö

- Stråk och torgutveckling
- Attraktiva mötesplatser
- Rummet mellan husen
- Platssamverkan
- Identitet för staden
- Planer och stadsutveckling

## Helt, rent, snyggt och tryggt

- Trygghetsvandring
- Belysning
- Samverkan med Brå/Polis Restaurang mfl.
- Rent & snyggt på stan
- Purple flag

## Etablering och utbud

- Etablerings-samverkan
- Tillåtande miljöer – levande verksamheter.
- centrumhandel, restaurang och övernattnig.

## Evenemang, kultur och upplevelser

- Besöksanledningar
- Evenemang
  - Aktiviteter

## Varumärke

- Marknadsföring och kommunikation
- Platsvarumärket
- Sociala medier, Kampanjer, PR
- Identitet



Kungsbacka

# Tack!

Jessica Blume

Utvecklare Näringslivskontoret

Kommunstyrelsens förvaltning

✉ [Jessica.blume@kungsbacka.se](mailto:Jessica.blume@kungsbacka.se)

☎ 0300-83 44 90

🌐 [kungsbacka.se](http://kungsbacka.se)